



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ГРОХОВСКАЯ

Имя: СОФИЯ

Отчество: СЕРГЕЕВНА

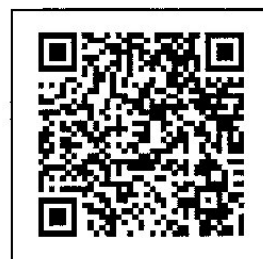
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

7	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2

№1

1) Правда

5) 1Б 2А 3В

2) Словес

6)

3) ТАСС

7) Правила жизни

4)

8) В

9) А

10) В

№3

Море волнуется...
Начало Крымской войны: спецрепортаж

План репортажа:

① Причины начала Крымской войны

② Оценка сил воюющих сторон

③ Интервью с В.Г. Короленко

Вопросы:

1) Как вы считаете, что стало причиной начала Крымской войны?

2) Почему полуостров так важен: какое стратегическое значение он имеет?

3) Что, по вашему мнению, является главной целью этой войны для ~~обеих~~ всех сторон и почему?

4) Природа Крыма удивительна. Бывали ли вы там и какое впечатление на вас произвело это место?



5) Как вы думаете, какое значение эта война имеет для нашей страны?
(+ уточняющие вопросы)

4) Значение Крымской войны в политике, ее цели.

5) Интервью с Н.М. Каранзиным

Вопросы:

1) Как историк, расскажите нам, какие были предпосылки к началу этой войны?

2) Каков исход Крымской войны можно спрогнозировать сейчас?

3) Как местность и флора полуострова повлияют на ход сражений?

4) Какие есть сильные и слабые стороны у нашей армии, по вашему мнению?

5) Как вы думаете, сколько, примерно, будет длиться эта война?
(+ уточняющие вопросы)

6) Прогнозы историков и политических деятелей на ход Крымской войны.

№ 2

Возвращение из плена: прямой эфир!

Репортер: Доброго дня, дорогие подписчики! В прямом эфире для вас вещает новостной паблик "Судьбоносные встречи". Нам поступило сообщение, что солдат Андрей Соколов вернулся из лагеря немецкого плена. И вот мы здесь, возле него,



готовы узнать всё обо всём. Пишите в тот эфир свои вопросы. Некоторые из них мы зададим ~~уже~~ Андрею. Визит вашу активность! Мы уже идем!

«Репортер подходит к Андрею Сокалову с микрофоном. Камера направлена на Андрея»

Репортер: Здравствуйте, Андрей! Это паблик «Судьбоносные встречи». Расскажите нашим зрителям, покажи-миста, то вы сейчас чувствуете?

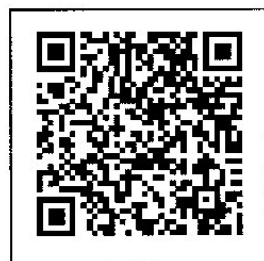
Андрей: Здравствуйте. Чувствую свободу... наконец-то на родной земле...

Репортер: Наши зрители очень рады за вас и передают вам множество поздравлений и слов поддержки. Скажите, что, по вашему мнению, ~~должно~~ ~~быть~~ ~~в~~ ~~сердце~~ ~~человека~~, чтобы суметь пережить ужасы войны и это непростое для нас время?

Андрей: Спасибо. Знаете, в сердце любого человека должно быть любовь к Родине. Она помогает переживать самые трудные моменты нашей жизни. Как бы сложно ни было, Родина может сплотить наш народ и привести ~~нас~~ нас к победе!

Репортер: Спасибо! Андрей, не расскажете ли ^мнашим свою историю?

Андрей: Давайте увидимся позже, это длинная исто-



-рия. А сейчас мне хочется насладиться свободой и отдохнуть.

Репортер: Хорошо, тогда мы свяжемся с вами позже.

← Камера переводится на репортера

Репортер: Друзья, мы обязательно узнаем и расскажем вам историю Андреа позже. Хотите интервью? Тогда ставьте реакцию, подписывайтесь на нас и следите за обновлениями. С вами, как всегда, были «Судьбоносные вчераш». Берегите себя и своих близких. До новых судьбоносных вчераш! Всем пока!

№4

Подписчики и блогеры: кто главный?

Иерархия интернета: кто кем управляет?

Мы не хотим ждать!

Моя младшая сестра все свое свободное время посвящает просмотру видео на YouTube, Yappy, VK-Видео и других платформах. Недавно, когда она снова кого-то смотрела, из динамиков ее телефона донеслось: «Робота, если вы хотите продолжения этой истории — ставьте лайки! Когда наберется сто тысяч, ~~///~~ я сниму вторую часть!». Моя сестренка, до этого веселая и заинтересованная, вдруг помалела в лице.

— Что ты расстраивалась? — спросила я, — Поставь этот лайк ижди.

— Нет! — воскликнула она, — Он (блогер, которого она смотрела) захочет — снимет, не захочет — не снимет! И откуда я



знаю, когда эти сто тысяч наберутся? Почему мы, аудитория, так зависимы от того, кого ~~мы~~ смотрим?

Ее слова натолкнули на размышления. Мне очень хотелось узнать и понять, кто от кого зависит: блогер от аудитории или, наоборот, она от него? ~~Кто, все так, определяет направление деятельности то-то или того медийного человека?~~ И вот, сидя вечером за столом, я стала рассуждать...

Мы видим только лучшее!

По данным Mediascope за 2021 год, в среднем человек проводит в интернете около пяти часов в день. 20% этого времени уходит на просмотр видео, чуть меньше — на чтение блогов в социальных сетях. Получается, что ежедневно мы потребляем много контента, созданного другими пользователями. Кто-то из блогеров «взлетает» на вершины рейтингов, сотрудничает с брендами, продаёт ^{не всем доступную} ~~даже~~ рекламу... а кто-то так и остаётся микроблогером с аудиторией в несколько сотен человек. Казалось бы, два обозревателя снимают обзоры на ^{одну} ~~одну и ту же~~ мобильную игру, но охваты и активность на видео отличаются сильно. Тут нельзя не упомянуть ту самую «красивую картинку». Первостепенная задача блогера — привлечь внимание зрителя еще до того, как он кликнет на видео. Для этого существуют обложки — картинки, цепляющие внимание и дающие понять суть видео. Да, мы также всего выбирали контент, приподнесённый нам в красивой упаковке — как конфеты. ~~В этом~~ В этом случае, конечно, блогеры наши управляют. Но это до первых двух-трех красивых, но невкусных конфет.



Со временем и насмотренностью мы начинаем чуть-чуть ориентироваться в медиaprостранстве, а конкретно — в нашей ~~среде~~ наиболее любимом жанре, типе контента и других характеристиках. Мы понимаем и знаем, что кто-то красиво стоит в кадре, ~~но~~ но слабо рассказывает, а кто-то очень интересно преподносит тему под обычное слайд-шоу, сделанное на телефоне. Таким образом у блогеров формируется аудитория, любимая и, не побоюсь этого слова, любящая. Тогда кто кем управляет? Нам нравится — мы смотрим, не нравится — не смотрим..

Мы управляем?

Как правильно, определенный сегмент аудитории ~~относится~~ относится к какому-либо блогеру по-разному. Я, как поклонник тру-крафт-журналистики, обожаю Сашу Сулицу, а вот моя подруга на дух её не переносит и предпочитает Марусю Черничкину. Их контент очень похож, а вот подача — нет. Получается, все мы разные и любим разные конфеты. Тогда задача конфет — понять, кто их любит и соответствовать вкусу. В первую очередь блогер обращает внимание на интересы и активность своих постоянных фанатов, а потом уже думает о том, как привлечь новых фолловеров. Если постоянная аудитория проявляет особый интерес к какому-то формату, то гораздо выгоднее продвигать именно этот формат, чем пробовать новыи. Все таки быть блогером — для многих работа, приносящая заработок. А ~~затем~~ он появляется там, где появляются заинтересованные и любящие подписчики.



Так что аудитория фактически управляет блогером, от цифр на экране зависит его заработная плата, признание и популярность.

Люди — цифры

Но ведь блогер тоже управляет своими подписчиками в какой-то степени. В его силах сделать контент более привлекательным и интересным и привлечь пользователей. Я к тому, что, помимо обертки, конфета должна быть вкусной — на эту тему я уже рассуждала. Но все-таки я считаю, что априори блогер — человек, делающий что-то для людей. Нет людей — нет блогера. От аудитории и окрестностей зависит большинство аспектов деятельности ~~блогера~~ медийного человека. Так что в своем вечернем рассуждении я пришла к выводу, что шавные-подписчики, поделилась этим с сестрой и мы отправились смотреть очередную выпуск Сашки Сунны...

